

Prévenir l'absentéisme !

Votre taux d'absentéisme maladie vient de prendre 3 ou 4 points en deux ans. Au-delà des constats tirés par la DRH, vous vous sentez démunis face au phénomène et les actions mises en œuvre n'ont pas donné de résultats probants. Mais votre absentéisme n'est pas monolithique : c'est un symptôme qui exprime un désengagement des salariés, une accumulation de tensions ou des conditions de travail mal vécues. Il commence à vous coûter cher : raison de plus pour aller au-delà des constats, écouter votre "corps social" pour agir sur le bon levier.

Pour qui ?

- Cette formation s'adresse en priorité à tous les dirigeants d'entreprise dont le taux d'absentéisme hypothèque les performances : Dirigeant d'entreprise, DRH, Chef de projet ou équipe projet prévention de l'absentéisme

Quel contenu ?

- **Comprendre les enjeux**
Mesurer et communiquer sur les impacts économiques et organisationnels
Appréhender les enjeux sociaux
- **Qualifier le phénomène**
Savoir interpréter les chiffres bruts et faire des calculs de corrélation (fréquence, durée à partir des données du bilan social)
Formuler des hypothèses sur les facteurs de l'absentéisme
- **Repérer les facteurs-clés et les leviers d'action**
Identifier les 20% de facteurs-clés qui expliquent 80% de l'absentéisme : inquiétude sur l'avenir, perte d'autonomie sur son travail, relations au management, ambiance, conditions de travail, ...
Proposer des moyens d'action et les prioriser
- **S'approprier les outils pour agir**
Sur les leviers managériaux ou réglementaires : pratiquer l'entretien de retour exploratoire ou de soutien
Sur les leviers sociaux : mettre en place un dispositif léger et dynamique de veille
Sur les leviers culturels : faire prendre conscience de la réalité et des impacts de l'absentéisme sur l'entreprise

A qui s'adresser ?

Pascal Gallois
06 80 02 95 10



Format intra entreprise de 1 jour

Quels objectifs ?

- Sensibiliser aux enjeux et aux impacts d'une augmentation sensible de votre absentéisme maladie.
- Décrypter les composantes fines de votre absentéisme : quels sont les profils type des salariés absents (âge, sexe, métier, fréquence des absences, durée).
- Appréhender les enjeux sociaux des absences.
- Faire le lien entre une analyse quantitative qui vous permet de faire des hypothèses et un diagnostic social qui vous permet de les valider.
- S'approprier les leviers et les outils pour agir sur 5 axes : le réglementaire, le management, le dialogue social, l'organisation du travail, les croyances.

Quelles méthodes ?

Ce stage permet aux stagiaires :

- De venir avec leurs données quantitatives pour les exploiter et les interpréter
- De dérouler un cas "fil rouge" construit à partir d'une situation d'entreprise. Ce cas permet de faire le lien entre analyse quantitative et qualitative.
- De définir des pistes d'action pour "Agir sur les facteurs de l'absentéisme"
- Le livre « L'Absentéisme : comprendre et agir » est remis aux stagiaires